

# 仙台市消費者川柳

テーマ

## わたしの選択、かしこくやさしい消費者になろう

消費生活センターでは、消費者トラブルや特殊詐欺被害の防止、「消費者市民社会」の実現に向け、毎年「消費者川柳」を募集しています。川柳を考えることで、消費者自身や家族が社会問題の現状や身近な消費行動についてあらためて考える機会としています。

テーマについて考えたこと、思ったことを5・7・5の17音で表現してみましょう！

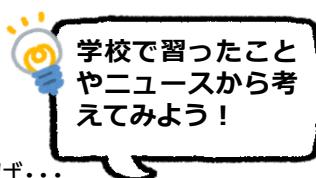
仙台市消費者川柳



具体例

悪質商法などの消費者  
トラブルや特殊詐欺の  
被害防止に関するもの

安全・安心な消費生活のために、契約のトラブルや詐欺の被害にあわないようにするはどうしたらいいか考えてみよう！



例えば…

- 「簡単にもうかりますよ」「あなただけ安くしますよ」と言われても、だまされない方法
- スマホに「お金を支払え」と心当たりのないメールが届いたときの対応
- 知らない人からおかしな電話がかかってきたときの対応 など



具体例

消費者市民社会に関するもの

消費者市民社会とは、消費者一人ひとりが、自分だけでなく周りや将来生まれる人々の状況、内外の社会経済情勢や地球環境という大きな視点で行動し、公正で持続可能な社会づくりに積極的に参画する社会のことです

「消費者市民社会」を実現するために何が必要か、私たちの消費行動について考えてみよう！

例えば…

- 環境にやさしい行動
- 食品表示や地産地消
- お小遣いの貯め方や使い方
- 家電製品の安全な使い方
- ゲームをするときのルール
- インターネットやスマートフォンの使い方やルール など

毎日の生活の中にヒントがあるかも！



作品は、小学生の部、中高生の部、一般の部の部門ごとに入賞作品を選考し、入賞者に表彰状と副賞を贈呈します。毎年募集しますので、ぜひご応募ください！

### ◆ 仙台市長賞

- ・ 表彰状と図書カード又はクオカード

### ◆ 特別賞

- 仙台市教育長賞 ● みやぎ生協賞 ● アリスオーヤマ賞
- ・ 表彰状と記念品

主催：仙台市 共催：仙台市教育委員会

協賛：みやぎ生活協同組合 アリスオーヤマ株式会社

後援：宮城県警察 総務省東北総合通信局

# 令和7年度 消費者川柳入賞作品



仙台市長賞

フードロス  
減らす我が家の  
カレー技

七北田小学校 五年  
佐藤 陽奈夏

冷暖房  
ガンガンつけて  
減る寿命

東北高等学校 二年  
永田 匠

慌てるな  
地震水害  
火事と詐欺

東真臣 五十二歳

仙台市教育長賞

にせサイト かもしだないと 一呼吸

聖ドミニコ学院小学校 四年 原田 翔喜

値段より 使うその時 価値を問う

仙台工業高等学校 二年 諸澤 篤樹

たまにはね 買い物行かず アルモンデ

古谷 さや 四十歳

みやざ生協賞

選ぶ手に 未来を変える 力あり

見極めて フェイクニュースや 誤情報

冷暖房 皆でシェアする パブリック

お試しのはずが気づけば 年契約

電話機が 止まりますよと また電話

猛暑から酷暑と暑い日々の夏。また、米不足

や国政選挙と地方選挙など社会は目まぐるしく変化の年でした。消費者川柳も十回を超えて

クオリティの高い作品が集まりました。物価高

を反映した作品、備蓄米から環境問題、偽サイ

トへの喚起と注意深い暮らしが求められていま

す。入選作が口から口へ伝わって身の守りになれ  
ば幸甚です。

じじばばは 手軽で便利 パック飯

CO<sub>2</sub> 排出止めて 地球 Love

仙台工業高等学校 二年 葉高 太陽

備蓄米 いざなりうまい いい具合

長町小学校 五年 高橋 成美

アイリスオーヤマ賞

消費者川柳 講評  
選考委員長 川柳宮城野社 主幹 雪石 隆子

（佳作）

（※ はベンヌーム）

あせらずに そのクリックが トラブルに 角舞彩

今日はプラ ゴミ出し係 このぼくだ 漆山 蒼

おれだおれ おれという名は ありません 坂村 優臣

地元野菜 キズも魅力よ 母の推し はーちゃん ※

SNS 「内緒で会おうよ」 あやしいな 前澤 美来

誰だろう？ 知らぬ番号 ググる父 ポッピー ※

エコロジー 他者と比べず 一歩ずつ 菊地 楽粹

ポイントが つくと思って ムダづかい 前澤 美来

マイボトル おさいふのため エコのため はーちゃん ※

詐欺のこと 教えてあげる 祖父達に 坂村 優臣

大場 なずな

見極めて フェイクニュースや 誤情報 山本 華音

冷暖房 皆でシェアする パブリック 神田 拓

お試しのはずが気づけば 年契約 山口 柚月

電話機が 止まりますよと また電話 高橋 心陽

猛暑から酷暑と暑い日々の夏。また、米不足

や国政選挙と地方選挙など社会は目まぐるしく変化の年でした。消費者川柳も十回を超えて

クオリティの高い作品が集まりました。物価高

を反映した作品、備蓄米から環境問題、偽サイ

トへの喚起と注意深い暮らしが求められていま

す。入選作が口から口へ伝わって身の守りになれ

ば幸甚です。