仙台市消費者川柳

(7-7)

わたしの選択、かしこくやさしい消費者になろう

消費生活センターでは、消費者トラブルや特殊詐欺被害の防止、「消費者市民社会」の 実現に向け、毎年「消費者川柳」を募集しています。川柳を考えることで、消費者自身や 家族が社会問題の現状や身近な消費行動についてあらためて考える機会としています。 テーマについて考えたこと、思ったことを5・7・5の17音で表現してみましょう!

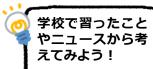
仙台市消費者川柳



具体例

悪質商法などの消費者 トラブルや特殊詐欺の 被害防止に関するもの

安全・安心な消費生活のために、契約のトラ ブルや詐欺の被害にあわないようにするはどう したらいいか考えてみよう!







- 「簡単にもうかりますよ」「あなただけ安くしますよ」と言われても、だまされない方法
- スマホに「お金を支払え」と心当たりのないメールが届いたときの対応
- 「オレだオレだ」と知らない人からおかしな電話がかかってきたときの対応など

具体例

消費者市民社会に関するもの

消費者市民社会とは、消費者一人ひとりが、自分だけでなく周りや将来生まれる人々の状況、 内外の社会経済情勢や地球環境という大きな視点で行動し、公正で持続可能な社会づくりに積極的に参画する社会のことです

「消費者市民社会」を実現するために何が必要か、私たちの消費行動について考えてみよう!

例えば・・・

- 環境にやさしい行動
- 食品表示や地産地消
- お小遣いの貯め方や使い方
- 家電製品の安全な使い方
- ▶ ゲームをするときのルール
- インターネットやスマートフォンの 使い方やルール など



毎日の生活の

中にヒントが



作品は、小学生の部、中高生の部、一般の部の部門ごとに入賞作品を選考し、入賞者に表彰状と副賞を贈呈します。毎年募集しますので、ぜひご応募ください!

仙台市長賞

・ 表彰状と図書カード又はクオカード

🔶 特別賞

● 仙台市教育長賞 ● みやぎ生協賞

● JA仙台賞

アイリスオーヤマ賞

・ 表彰状と記念品

主催: 仙台市 共催: 仙台市教育委員会

協賛: みやぎ生活協同組合 仙台農業協同組合 アイリスオーヤマ株式会社

後援: 宮城県警察 総務省東北総合通信局

増やす資源と

分別で

夏休み 袓 母に教える

鹿野小学校 三年

不

・揃いも

美味しさ同じ

将監東中学校 二年 個性だね

東 栞那

減らすゴミ

柿澤 克巳 八十三歳

場野菜 J A 仙 地域活性 台賞

地 鶴谷小学校 六年 ペンネーム ちょう(町・腸)活性

タナカ

よく見て見抜け! 秀光中学校 三年 涌澤 詐欺メール 茉央

奥深い 渡邉 弘恵 五十歳

手前取り

暮らしの配慮

落ち着いて

アイリスオーヤマ賞

令和6年度で **10 周年** を迎え、**1,113 人**から **1,871 句**の応募があり ました!!

冷蔵庫 ぜんぶ見てから おかいもの 宮城教育大学附属小学校 二年 谷口

壮太郎

欠かせない 大事な資源 ウォーター

0

ロボット 下げ膳 東北高等学校 二年 いまだ人 阿部

拓磨

ペンネーム アバデデ

五十七歳

配

膳は

仙 台市 教育長賞

仙

台市長賞

これなあに ぼくもできるよ ごみぶんべつ 荒井小学校 二年 足立

よく読んで 小さい文字に 守られる 八軒中学校 二年

木津

乃奏

いつの間にやら定期便

ペンネーム やよいっち 六十八歳

お試しが

サギチロ

菅野 あかり

みやぎ生協 賞

ぼくのため みんなのために 上杉山通小学校 一年 ペンネーム なるのかな 氷ピクミン

未来見て 選ぶ私が 変える今

東北高等学校 二年

阿子島

新

買うたびに 相手を想う 結びつき

ペンネーム マンデリン 五十七歳

〈佳作〉

落ち着いて おいしいよ エアコンは デジタル化 ちょっとまて その声ぜったい とりたてやさい がまんしないで 視力低下が か金は大人に 止まらない 違う人 相談だ シャッキシャ つけようね キ はなみちゃん ※ BANBAN ** 佐々木 一燈 阪口 朔良 金澤 龍良

渚

リサイクル ネット詐欺 分別で 僕の家族は えらぶとき 長持ちすると してもらえたら また会える 怪しいときは 金メダル すぐ188 エコになる

押すだけで 白ご飯 食べれることに 仙台育ちの んめぇ野菜で 悪者達の 活動費 感謝して 地産地消

匿名希望 ※

高橋 佑弥 りんご ※ 澤田 恵麻 莊司 凰介

田口

凜

汗かかぬ その言葉 作りすぎ 冷凍すれば 儲け話は スルーする 画面の中も 作り置き 言わないで

> 深谷 大町 麻綾

知加 隆志

あるわけない メールにね リンクを見たら 考えて 作り置き コスパもタイパも 金メダル 「いただきます」 言える幸せ 無駄にせず

必ず絶対 あなただけ

> 時代 小笠原 紗希 阿部 下山 碧 ×

選考委員長 川柳宮城野社 講 評 主幹 雫石

隆

消費者川柳

にして下さい。 することが警鐘として詠まれています。ぜひご参考 ミュニケーションの大切さ、落ち着いて物事に対応 が社会的な話題になっています。作品には家族のコ 稿を頂きました。酷暑の夏、特殊詐欺や闇バイト 生から一般の皆さんまで各世代から多数のご投 今年は、 10周年を迎えた「消費者川柳」。小学

い秀句ばかりでした! 韻を踏んだりしたものありで10周年にふさわし 作品は増やす、減らす等と対句法を使ったり、

 $\widehat{\mathbb{X}}$ はペンネーム)